

丝路华语网

[www.ChineseSavvy.com](http://www.ChineseSavvy.com)

网站介绍与广告报价



北京爱米莉科技有限公司

北京海淀中关村大街45号兴发大厦710室

邮编 100872 电话: (8610) 8250 4589

## 内容目录

网站简单介绍 .....	3
网站基本数据 .....	4
1. 注册用户来源国家Top 10.....	4
2. 在华外国人用户的国籍分布.....	4
3. 丝路华语用户忠实度分析.....	5
4. 网站访问用户分布图.....	5
5. 丝路华语网Alexa排名.....	6
6. 网站访问来源国家Top10.....	6
7. 页面访问排名Top10.....	7
网站广告投放 .....	7
1、按钮广告.....	8
2、文字链广告.....	8
3、软性广告.....	8
4、分类广告.....	8
5、关键字广告.....	9
6、特殊广告.....	10
7、其他形式.....	12

## 网站简单介绍











北京爱米莉科技有限公司于 2006 年注册于人大文化科技园留学生创业园。公司主营“丝路华语”网站 (<http://www.chinesesavvy.com/>), 致力于通过互联网实施对外汉语教学及全球华语传播, 并立志成为全球最大的对外汉语教学互动平台和中国文化营销平台。在此平台上, 由讲英语的中国人和讲中文的外国人共同营造出能够吸引泛英语国家主流社会人群的氛围。

### 网站地图

Learning	Dictionaries
<p><b><u>Courses</u></b>  <a href="#">Savvy Pinyin Basic</a>  <a href="#">Chinese Characters: Top 100</a>  <a href="#">Stories of Chinese Idioms</a>  <a href="#">Practical Chinese</a></p> <p><b><u>Tests</u></b>  <a href="#">Chinese Proficiency Test</a>  <a href="#">Pinyin</a> <a href="#">Vocabulary</a> <a href="#">Listening</a> <a href="#">Oral</a>  <a href="#">Grammar</a> <a href="#">Idioms</a> <a href="#">Business</a> <a href="#">Chinese</a></p> <p><b>Articles</b>  <a href="#">Chinese learning</a></p>	<p><b><u>Chinese-English</u></b>  <a href="#">Olympics</a> <a href="#">Nationalities</a> <a href="#">City Signs</a></p> <p><b>Speech dictionary</b>  <a href="#">English-Chinese</a></p> <p><b><u>Tools</u></b>  Pinyin: <a href="#">editor</a> <a href="#">annotation</a> <a href="#">pronunciation</a>  Character input: <a href="#">pinyin</a> <a href="#">handwriting</a>  Translation: <a href="#">Chinese-English</a>  Speech generator: <a href="#">Chinese</a></p>
Multimedia and Cultural Items	Community
<p><a href="#">Culture</a> <a href="#">Business</a> <a href="#">Travel</a> <a href="#">People</a>  <a href="#">Multimedia</a> <a href="#">Chinese Signs</a>  <a href="#">Make Hay</a>  <a href="#">Tibetan Travelogue</a></p> <p><b><u>Calendar</u></b>  <b><u>E-Cards</u></b>  <b><u>E-Directory</u></b>  <b><u>Gallery</u></b>  <b>Podcast</b> : <a href="#">Dear Rachel</a> <a href="#">Sounds of China</a></p>	<p><b><u>Members</u></b>  <a href="#">Why join</a> <a href="#">Chinese Savviers</a></p> <p><b><u>Forums</u></b>  <a href="#">General Discussion</a> <a href="#">Media</a>  <a href="#">Post Pictures</a> <a href="#">Post in Chinese</a>  <a href="#">Love and Dating</a> <a href="#">Night life &amp; Events</a>  <a href="#">ChineseSavvy Polls</a>  <a href="#">FAQ</a>  <a href="#">Report errors</a></p>

## 网站基本数据

### 1. 注册用户来源国家 Top 10

国家	比例
 China	30.22%
 United States	23.09%
 United Kingdom	4.99%
 Canada	4.35%
 Australia	3.21%
 France	3.14%
 Spain	2.28%
 Netherlands	2.14%
 Italy	2.07%
 Germany	1.85%

ChineseSavvy.com 是一个国际化的网站。其中中国用户占到总体的 30%，其普遍特点是英语熟练，属中国社会受教育程度与消费水平较高人群。国外用户占到总体的 70%，来自美、英、加、澳等以英语为第一语言国家的用户占总体 35%以上。

### 2. 在华外国人用户的国籍分布

国家	在华人数	懂汉语比例
United States	29.38%	51.06%
UK	8.75%	57.14%
Australia	6.25%	50.00%
South Africa	4.38%	28.57%
Canada	3.75%	33.33%
Singapore	3.13%	60.00%
New Zealand	2.50%	15.00%
India	2.50%	50.00%
Hong Kong	2.50%	75.00%
Switzerland	2.50%	25.00%

丝路华语网外国用户中，大约 15~20%属于在中国境内的外籍用户。这部分用户通常属于高消费群体，对新鲜事物有很强的接受能力和消费冲动，此外，他们对中国传统文化的消费能力和兴趣也通常较高。

数据表第三列表示相关国籍在华用户中能使用汉语沟通的人数比例。例如丝路华语网在华外籍用户中，有 29.38%的人是美国国籍，且这部分人中有 51.06%可以使用汉语交流。

备注：我们追踪用户登录网站所使用的 IP 地址判断其所在地。所展示的用户在华数据都是至少连续 3 个月登录 IP 属于中国，保证绝对准确。

### 3. 丝路华语用户忠实度分析

Country/Territory	Individual Country/Territory performance:	
	Pages/Visit	Avg. Time on Site
1. <a href="#">China</a>	4.15	00:05:34
2. <a href="#">United States</a>	4.28	00:04:39
3. <a href="#">Canada</a>	4.13	00:04:18
4. <a href="#">United Kingdom</a>	3.46	00:04:32
5. <a href="#">Australia</a>	4.19	00:04:26
6. <a href="#">Germany</a>	3.12	00:03:03
7. <a href="#">France</a>	4.10	00:06:40
8. <a href="#">Singapore</a>	4.41	00:05:03
9. <a href="#">Hong Kong</a>	3.03	00:02:40
10. <a href="#">Netherlands</a>	3.40	00:03:58

上表基于 Google analytics 所提供的 ChineseSavvy.com 网站分析数据。第一列数据是用户在网站平均的页面访问数量，第二列数据是用户在网站平均停留时间。本表按照访问量排名进行汇总，左侧国家是本站访问量的 top10。

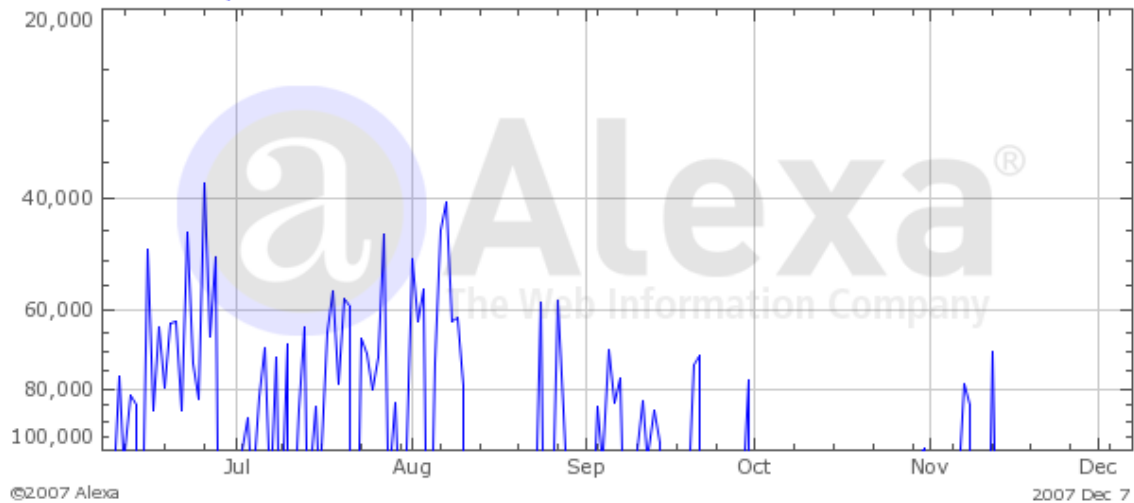
### 4. 网站访问用户分布图



上表数据由 Google analytics 提供。Chinese Savvy 访问用户来自 98 个国家和地区，用户操作系统语言有 86 种之多。就网站而言，英语为主要界面语言，汉语及拼音为学习目标语言。网站同时针对口语词典内一千多个常用表达，提供包括英、法、德、意、西、俄、阿、日、韩在内共 9 种对照版本。

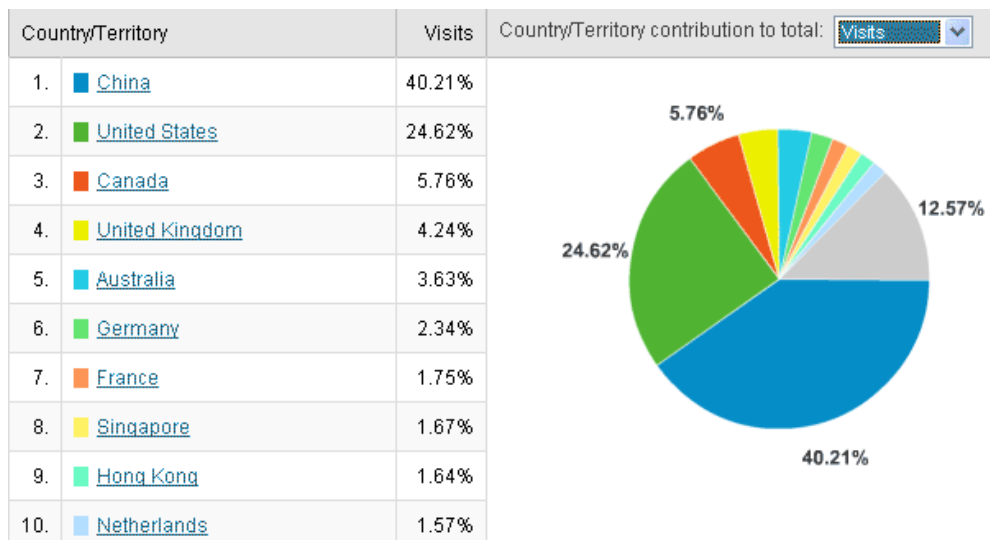
## 5. 丝路华语网 Alexa 排名 139,986 (2007 年 12 月 7 日)

Daily Traffic Rank Trend  
chinesesavvy.com



Chinesesavvy.com 自 2006 年底发布以来访问量稳步提高。Alexa 排名一度达到 37455。后由于 Alexa 排名规则的不断变化，国内所有网站排名下降飞速，丝路华语也未幸免。因此虽然网站绝对访问量在不断刷新记录，而 Alexa 排名跌至 10 万名以后。

## 6. 网站访问来源国家 Top10



数据来源: Google analytics。来源中国的 40.21% 的访问中, 还包括在华外国人群。所体现数据可与本站自我统计注册用户国籍分布相印证。

## 7. 页面访问排名 Top10

URL	Pageviews	Unique Pageviews
<a href="#">/savvy/</a>	10.88%	8.71%
<a href="#">/services/dictionary/DictionarySearchPO.ot</a>	4.93%	4.90%
<a href="#">/index.php</a>	2.29%	1.32%
<a href="#">/services/dictionary/sentence/DictionarySentencePO.ot</a>	2.19%	2.37%
<a href="#">/services/dictionary/DictionarySearchPO.ot?event=anywhere</a>	1.63%	2.06%
<a href="#">/services/dictionary/</a>	1.48%	1.59%
<a href="#">/posting.php</a>	1.30%	0.47%
<a href="#">/services/dictionary/DictionarySearchPO.ot?event=SearchByPinyin</a>	1.22%	0.57%
<a href="#">/services/member/login.ot</a>	1.10%	0.95%
<a href="#">/services/dictionary/DictionarySearchPO.ot?event=SubDic&amp;subid=1</a>	1.03%	1.02%

ChineseSavvy.com 访问最多的页面前十依次为:

- 网站首页 (旧版首页-网站地图)
- 人民字典 (首页、查询页面、拼音检字功能页面、成语字典等)
- 口语词典
- 论坛发帖
- 会员登录页面

## 网站广告投放

Chinesesavvy.com 的特点与优势在于其用户的全球性, 和他们对于中国明确的兴趣。


这对于消费品、传媒、软硬件、娱乐行业中急于拓展海外市场、实施国际化战略的中国企业来说, 可以成为最高效率跨出国门的途径。他们只需要在 ChineseSavvy.com 投入较少的钱, 就能够直接面对来自各个国家的消费者, 为大规模开辟海外市场作好充分的用户调研和筹备。

而对于旅游、航空、教育、服务行业来说, 2008 年北京奥运将带来庞大的国外客户群。在这些客户眼中, 关于中国的一切还都是陌生的。与其花费高额的媒体广告费用和国内渠道拓展成本, 去拼抢客户的注意力, 还不如用较低的代价, 在他们到达中国之前, 就产生良好

的品牌印象。Chinesesavvy.com 正是能帮助企业向境外用户展示品牌与服务质量的舞台。

## 1、按钮广告

单位：人民币元/天

广告示例	形式说明	首页	其他
		<12K	<30K
	flash、动态图片皆可， 须注意容量限制	1,000	500

## 2、文字链广告

单位：人民币元/天

广告示例	首页	其他
	38 个字符	38 个字符
<a href="#">Chinese Pride in the Present Tense</a>	500	200

## 3、软性广告

单位：人民币元/篇


广告示例	形式说明	首页	其他
<a href="http://www.chinesesavvy.com/savvy/article/lianxiang.html">http://www.chinesesavvy.com/savvy/article/lianxiang.html</a>	单独软文	500	300
<a href="http://www.chinesesavvy.com/savvy/gallery/home/index.html">http://www.chinesesavvy.com/savvy/gallery/home/index.html</a>	专题介绍 至少 15 篇	300	200

## 4、分类广告

广告示例	价格
	首位：6000 元/月 次位：4000 元/月 其余：2000 元/月  每类不超过 5 个

## 5、关键字广告

广告示例	形式说明	其他
	公共词汇, 关联广告下方图片	200 元/天起
	公共词汇, 关联广告右侧文字	200 元/天起


广告示例	形式说明	其他
	文章页面独立词汇, 关联广告	200 元/天起
	文章页面公共词汇, 关联广告	200 元/天起

## 6、特殊广告

Google 类型

单位：人民币元/天

广告示例	形式说明	其他
	<p>Google 类型</p>	<p>100</p>
	<p>Google 类型</p>	<p>100</p>

广告示例	形式说明	其他
 <p>The screenshot shows a forum banner for 'CHINESE SAVVY'. At the top, there's a red header with the forum name and navigation links: Home, FAQ, Search, Usernames, Log in, Register. Below this is a banner for 'Nana * 娜娜' with a photo of a woman. The main content is a table titled 'CHINESE LANGUAGE' with columns for Forum, Topics, Posts, and Last Post. The table lists various forum topics like 'Learning Chinese', 'HSK', 'Chinese Characters', 'Chinese Writing', 'Pinyin', and 'Translation'. Below the table is another 'Nana * 娜娜' banner, followed by 'BOARD INFORMATION' with a table listing announcements, comments, and events. At the bottom, there's a 'Who is Online' section with statistics on users and posts.</p>	<p>论坛通栏 banner</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 论坛首页</li> <li>- 论坛分版页</li> <li>- 论坛具体页</li> </ul>	<p>页首 1000          页中 800          页尾 500</p>

## 7、其他形式

广告示例	首页	其他
双方协商，以不影响整体网站风格为限	面谈	面谈

首页广告样例：

The screenshot displays the CHINESE SAVVY website homepage. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Courses, Dictionaries, Tests, Toolbox, Mentors, Columns, Directory, Forums, and a search bar. Below the navigation bar, the main content area is divided into several sections:

- Give the gift that keeps on giving:** A promotional banner for Chinese Savvy courses.
- Learn Chinese with... Nana:** A featured video or audio lesson with a woman's face and the name 'Nana'.
- Learning Center:** A sidebar with various course listings:
  - Savvy Pinyin Book:** Lessons: 24, Level: Pre-beginner, Price: US\$ 15.
  - Chinese Characters: Top 100:** Lessons: 26, Level: Basic, Price: US\$ 21.
  - Stories of Chinese Idioms:** Lessons: 38, Level: Intermediate, Price: US\$ 30.
  - Practical Chinese:** Lessons: 6, Level: Basic, Price: Free!
  - Even Chinese beginners need a toolbox:** Chinese Savvy Toolbox.
- People's Dictionary:** A section for looking up characters, showing the character '克' (kè) with its Pinyin, HSK level, and stroke order.
- Chinese Savvy Forums:** A section for community discussions, featuring a post about a shipwreck and media reports.
- Podcasts:** A section for audio content, including a podcast titled "No, That's Your Carbon Molecule!".
- Footer:** A grid of links categorized into Learning, Dictionaries, Community, and Culture & Multimedia.

谢谢！如有兴趣或问题请致电司先生、沈女士（8610-8250 4589）或电邮（[info@chinesesavvy.net](mailto:info@chinesesavvy.net)）垂询。